

Beleidsplan 2015-2017



Amsterdam, 6 februari 2015

Inhoud

| | | |
|------|---|----|
| 1. | Waar willen we naar toe met de vereniging? | 3 |
| 1.1. | Voorwoord van de voorzitter | 3 |
| 1.2. | Het gemeenschappelijk belang..... | 3 |
| 1.3. | Waarom lid worden, zijn en blijven? | 4 |
| 1.4. | Wat doet de VPT? | 4 |
| 1.5. | Doel van dit beleidsplan | 5 |
| 2. | Hoe gaan we de nieuwe plannen realiseren? | 6 |
| 2.1. | Zichtlijnen | 6 |
| 2.2. | Nieuwe website, digitale nieuwsbrief, sociale media | 6 |
| 2.3. | Verbreding en nieuwe leden | 7 |
| 2.4. | Platforms en activiteiten | 8 |
| 2.5. | Samenwerkingsverbanden | 9 |
| 2.6. | Beroepsondersteuning: onderwijs, arbeidsomstandigheden en regelgeving | 10 |
| 3. | Hoe maken we het financieel en organisatorisch mogelijk? | 11 |
| 3.1. | Financieel..... | 11 |
| 3.2. | Organisatorisch..... | 11 |
| 3.3. | Samenvatting begroting 2015-2017 | 11 |
| 4. | Hoe ziet de organisatie eruit? | 11 |
| 4.1. | Ledensoorten en ledenvoordelen | 11 |
| 4.2. | Bestuur | 12 |
| 4.3. | Medewerkers..... | 13 |
| 4.4. | Huisvesting | 13 |
| 5. | Statuten en Algemene Voorwaarden VPT | 13 |

1. Waar willen we naar toe met de vereniging?

1.1. Voorwoord van de voorzitter

In 2014 zijn er uitzonderlijk veel contacten geweest tussen de leden en het bestuur: er was een ALV op 14 januari, een enquête 'Denk mee met de VPT' in april, een ledenraadpleging op 1 september, een ALV op 29 september en een tweede ledenraadpleging op 1 december. Neem daarbij nog de goed bezochte activiteiten, bijvoorbeeld de lezingen tijdens de Cue, en je kunt niet anders dan stellen dat de leden zich nauw betrokken voelen bij hun vereniging.

Graag willen we dat dit zo blijft. Een dergelijke betrokkenheid is namelijk wat de VPT tot een dynamische vereniging maakt. Netwerken, kennisverspreiding en het bijhouden van vakinhoudelijke ontwikkelingen zijn daarbij altijd leidend geweest. Wat dat laatste betreft zijn we als vereniging nooit klaar omdat er zich altijd nieuwe ontwikkelingen zullen voordoen.

Op veel gebieden gaat het goed met de vereniging. Het is echter ook verstandig om eens in de paar jaar, zoals ons erelid Dhian Siang Lie in zijn brief als bijdrage aan de ledenraadpleging van 1 september 2014 suggereerde, na te gaan wat het gemeenschappelijk belang is van de leden. Waarom zijn we lid en wat is het belang daarvan? Wat voor vereniging willen wij met elkaar zijn?

In het kort gezegd is dat een vereniging met een uitgesproken netwerkfunctie die heel dicht staat bij wat er leeft op de werkvloer en daarop inspeelt met activiteiten die een zo groot mogelijke groep leden aanspreekt. Dit beleidsplan 2015-2017 dat wij ter goedkeuring aan de Algemene Ledenvergadering van 16 februari 2015 aanbieden is de uitwerking die het bestuur en de directie voorstellen.

Gerda Kroeze-Knol
Voorzitter Vereniging voor Podiumtechnologie

1.2. Het gemeenschappelijk belang

Zoals Dhian Siang Lie verder in zijn brief schrijft, was de onderliggende motivatie voor de oprichting van de vereniging de emancipatie van de theatertechnicus. Lie stelt dat deze in de volle breedte is geslaagd. Wat betreft scholing, arbeidsvoorwaarden en beroepsondersteuning op belangrijke onderwerpen als arbeidsomstandigheden en veilig werken is dit inderdaad het geval. Er zijn echter ook zorgelijke ontwikkelingen die aanleiding zijn om het niet te laten bij wat nu bereikt is. Bijvoorbeeld technici die uit loondienst ontslagen worden om vervolgens als ZZP'er weer ingehuurd te worden, met structurele onderbezetting en veiligheidsrisico's ten gevolge. Het is in het gemeenschappelijke belang van de leden dat de vereniging telkens weer op dit soort ontwikkelingen inspeelt en kennis en advies levert om waar mogelijk bij te sturen in een richting waar de leden mee gediend zijn.

Het andere uitgangspunt van de vereniging is dat de VPT staat voor het nauwgezet volgen van de vakinhoudelijke ontwikkelingen, voor kennisverspreiding en voor netwerken. Dat uitgangspunt is onveranderd. De invulling wordt gemoderniseerd om te blijven aansluiten bij de wensen van de leden. Hiervoor is het zelf uitgegeven vakblad en het organiseren van activiteiten van het grootste belang.

Deze pijlers beschrijven nog steeds adequaat de brede doelstelling die de VPT nastreeft voor een evenzo brede sortering aan leden. Ook al ben je geen technicus die dagelijks op de werkvloer staat, iedereen die geïnteresseerd is in podium- en evenemententechniek en alles wat daarbij komt kijken, is van harte welkom bij deze vereniging en nodigen we uit om er in welke vorm dan ook een bijdrage aan te leveren.

1.3. Waarom lid worden, zijn en blijven?

De VPT is een actieve vereniging waarvan je lid bent omdat je je vak serieus neemt. Je krijgt met Zichtlijnen een uitstekend vakblad, je kunt met korting naar themadagen die prikkelend en informatief zijn, je kunt je vakbekwaamheid verbeteren door de studiedagen te volgen en je blijft op de hoogte van alle ontwikkelingen via de website en de nieuwsbrief. De informatie is goed te bereiken, het kantoor werkt geolied en ondersteunt de leden waar mogelijk.

Daarnaast is het goed om te benadrukken dat de VPT dingen doet en voor elkaar krijgt die de afzonderlijke leden niet lukken. Alleen de VPT krijgt de héle branche plus keuringsinstanties rond de tafel om te praten over certificering. Alleen de VPT blijft achter de arbocatalogi aanjagen om te zorgen dat de afspraken over veilig werken in de techniek ook werkbaar zijn. Alleen de VPT zorgt er voor dat de digitale PodiumRIE wordt beheerd en onderhouden. Alleen de VPT zorgt er voor dat het beroepsonderwijs Podium- en Evenemententechniek volgens onze eisen gegeven wordt. Als je met deze onderwerpen te maken hebt, kan je dus maar beter lid zijn van de VPT om je informatie uit de eerste hand te halen en invloed uit te oefenen. Zonder de VPT blijven er te veel losse eindjes liggen.

Het lidmaatschap van de VPT is ook een teken dat je je vak bijhoudt. Dat willen we gaan benadrukken door een kwalificatiesysteem op te zetten waar het lidmaatschap van de VPT en deelname aan VPT-activiteiten tellen als studielast. De ene activiteit telt natuurlijk zwaarder dan de andere. Iedereen, ook niet-leden, kan deelnemen aan een activiteit, maar alleen leden kunnen er een vermelding van studielast en certificaat mee krijgen.

Tot slot levert het VPT-lidmaatschap voordelen op in ons vakgebied. Naast de reguliere ledenvoordelen als korting op de activiteiten, korting op adverteren in Zichtlijnen of lidmaatschap van het MKB Nederland, zullen we in de periode 2015-2017 ook andere, externe voordelen voor de leden trachten te realiseren. Wij denken aan een korting voor bedrijfsleden op de standhuur van de vakbeurs CUE, een korting op een abonnement van andere vakbladen, een verzekeringspakket voor ZZP'ers, een korting op een abonnement van de PodiumRIE.

1.4. Wat doet de VPT?

Kennis leden

De VPT is een vereniging die bestaat bij de gratie van de betrokkenheid van haar leden. Zonder leden geen VPT, zonder kennis van de leden geen kennisoverdracht. De kennis van de leden op het brede terrein van podiumkunsten, evenementen, poppodia, onderwijs is de motor. De VPT is het kloppend hart in haar vakgebied. Via de leden komt de kennis in de vereniging samen en wordt deze weer verspreid. VPT-leden zijn benieuwd hoe iets werkt, wat je ermee kan doen en wat je ermee mag doen. We zijn een typische netwerkorganisatie die levendig wordt gehouden door de input van de leden in de activiteiten en communicatiekanalen van de vereniging. Het doel is dat de leden hier meer dan ooit gebruik van zullen maken.

Thema's voor de komende jaren

Op basis van die input van leden stellen we een breed palet aan activiteiten samen rondom thema's en vraagstukken die leven op en om de werkvloer. Deze activiteiten worden gevoed door de nieuw op te richten platforms, die breder georiënteerd zijn dan de werkgroepen. In elk platform krijgt in ieder geval  en bestuurslid de rol van aanjager. Met deze werkwijze zal dit sneller en vaker dan nu het geval is leiden tot activiteitendagen die op brede belangstelling mogen rekenen. De hoofdthema's zijn:

- Technische innovatie;
- Creatieve ontwikkelingen;
- Duurzaamheid;
- Standaardisatie en harmonisatie;
- Veiligheid in en rondom het werk.

Deze thema's vindt u terug in de platforms, bij punt 2.4.

Verbreding richting evenementensector, poppodia, studenten en ZZP'ers

De VPT heeft een stevig fundament en met de basisuitgangspunten van de vereniging zit het ook goed. Toch is en blijft het noodzakelijk, zowel om inhoudelijke als financiële redenen, om nieuwe richtingen in te slaan.

Inhoudelijk is dat nodig omdat het vakgebied zich allang heeft verbreed tot de poppodia en de evenementensector en de VPT daar nog niet geheel de aansluiting heeft gevonden. Daarnaast zijn er meer en meer ZZP'ers in deze sectoren werkzaam, die de VPT met raad en daad van dienst kan zijn. De vereniging kan zich in de richting van de evenementen en poppodia wat betreft ledenaanwas en activiteiten nog flink verbreden. Goed gekozen onderwerpen voor activiteiten kunnen zorgen voor werkelijke kruisbestuiving en dat we van elkaar kunnen leren. De nieuwe website wordt een belangrijke schakel hierin.

Ook willen wij ons meer dan voorheen inhoudelijk richten op de studenten en afgestudeerden van alle opleidingen in de podium- en evenemententechniek. Met diverse opleidingen zijn er al afspraken over een collectief lidmaatschap voor de studenten. Om ze ook als jonge professionals blijvend lid te houden van de VPT is het nodig om hun betrokkenheid bij de vereniging te vergroten, zoals met speciale activiteiten, waarbij zij hands on met nieuwe apparatuur kunnen werken. Wij zullen hen aanmoedigen om een eigen community binnen de VPT in te richten, op de manier die hen het meest aanspreekt: bijvoorbeeld met behulp van de nieuwe website of de nieuwsbrieven nieuwe stijl.

Communicatie

De kennisoverdracht, het netwerken en de verbreding staan of vallen bij het hebben van goede communicatiemiddelen binnen de vereniging. Het blad Zichtlijnen is van hoge kwaliteit, maar zal zich ruimer richten op de verbreding binnen de vereniging. De website en nieuwsbrief zullen geheel worden vernieuwd en ingericht op de nieuwe doelgroepen.

Netwerkfunctie

Een belangrijk element van alle activiteiten die de VPT organiseert is de netwerkfunctie van de activiteitendagen. Bestuur en medewerkers van de VPT hebben dan direct contact met de leden en de leden ontmoeten elkaar. Een belangrijk deel van de directe communicatie loopt via deze dagen en wordt weer gebruikt om wensen en hete hangijzers bij de leden te signaleren en er werk van te kunnen maken in de platforms.

Financiële armslag

Op het financiële vlak is eveneens verbreding nodig. Al is het relatief weinig, de VPT heeft net als veel van de leden last van de bezuinigingen in de kunst- en cultuursector. Het is vooral een combinatie van factoren die hierbij een rol speelt. Door het wegvallen van kleine subsidies, het faillissement van vaste adverteerders in ons vakblad, het opzeggen van het lidmaatschap uit geldgebrek van leden moet de vereniging alle zeilen bijzetten om de begroting sluitend te krijgen. Naast de contributies van leden uit de nieuwe doelgroepen zal het aanvragen van Europese subsidies en van subsidies bij onder meer het Loopbaanfonds Theater en bij Onderwijs- en Onderzoekfondsen (O&O-fondsen) een belangrijke bijdrage kunnen leveren aan een solide financiële basis.

1.5. Doel van dit beleidsplan

Wij vinden het onze taak om het beleid dat wij voor de komende jaren voorstellen realistisch en vooral met nieuw elan en ambitie te verwoorden en uit te gaan voeren. Een beleidsplan is in onze ogen een dynamisch stuk dat aan verandering en nieuwe inzichten onderhevig is. Daar kunt u, kritische en

betrokken leden van de vereniging, uw bijdrage aan leveren op de Algemene Ledenvergaderingen of middels de enquêtes en de ledenraadplegingen.

We hebben getracht dit beleidsplan zo praktisch mogelijk in te richten en uit te werken. In hoofdstuk 2 werken we verder uit hoe we de nieuwe plannen denken te gaan realiseren. In hoofdstuk 3 vindt u de financiële en organisatorische onderbouwing hiervoor en in de hoofdstukken 4 en 5 zetten we de structuur van de vereniging in compacte vorm op een rij.

Het bestuur heeft voor 2015 drie doelen als prioriteit benoemd:

- Behoud van leden, werving nieuwe leden;
- Innovatie website;
- Innovatie Zichtlijnen.

2. Hoe gaan we de nieuwe plannen realiseren?

2.1. Zichtlijnen

De papieren Zichtlijnen blijft bestaan. De VPT verwacht dat er ook de komende jaren behoefte zal zijn aan het fysieke blad. Het blad, de digitale nieuwsbrief en de website vullen elkaar aan.

Het motto ‘verbreding en verdieping’ dat de VPT al enige jaren hanteert, wordt in de loop van 2015 ook echt in praktijk gebracht. Voor verbreding is er de nieuwe website: een laagdrempelig multimediaal marktplein, met een aantal herkenbare ‘verticals’ (bijvoorbeeld geluid, licht, gebouwen, arbo). Hier wordt technisch personeel gevraagd en aangeboden. Hier wordt maandelijks een stelling geplaatst waarop kan worden gereageerd. Hier verschijnen voor het vak relevante nieuwsberichten. Hier kan iedereen met praktische problemen terecht, die door collega’s kunnen worden opgelost.

Daarnaast geeft de website, net als nu, inzicht in de missie van de VPT. Ook voor partners, zoals adverteerders en sponsors, is hier een vaste plek. Zij kunnen – tegen betaling – hun producten presenteren op een van de ‘verticals’ of daar opinies plaatsen. Hierbij wordt scherp gelet op het noodzakelijke transparante onderscheid tussen commercie en redactie.

Voor verdieping is er het blad Zichtlijnen. Dit ondergaat in de loop van 2015 een inhoudelijke metamorfose. Elk nummer krijgt een laagdrempelig coverartikel dat voor de hele branche (technici én evenementenmakers, podia én bedrijven) interessant is. Dat is de ene maand een reportage over de technische crew op een aansprekend festival of evenement (Oerol/Lowlands/Sensation etc.), daarna een Zichtlijnenonderzoek over de naleving van de arbo-wet en weer een maand later een bezoek aan een nieuw opgeleverd, spraakmakend theater in binnen- of buitenland. Dit verhaal is een absolute must-read, hetgeen via sociale media ook breed wordt uitgevent. Bij het verhaal worden standaard links geplaatst naar filmpjes op internet.

Daarnaast is in elk nummer van Zichtlijnen een zogenaamd dossier van circa 8 pagina’s opgenomen. Dit betreft steeds een actueel onderwerp (digitaal geluid, hijsen en heffen, duurzaamheid, nieuwbouw, kennisverwerving enz.) dat vanuit meerdere invalshoeken wordt belicht. Dit dossier wordt ook op de website geplaatst, maar is daar voor niet-leden alleen tegen betaling te raadplegen (om zo instellingen tot een lidmaatschap aan te moedigen). Ook kan daar – achter de schermen – door leden nog volop verder worden gediscussieerd.

2.2. Nieuwe website, digitale nieuwsbrief, sociale media

Het hoogstnoodzakelijke, nieuwe digitale platform van de vereniging zal een geïntegreerde oplossing bieden voor de website, nieuwsbrief, financiële administratie en het ledenbeheer. De nieuwe website wordt in de loop van 2015 uitgewerkt. Het doel is om per 1 december 2015 operationeel te zijn. Het is van

groot belang om alle informatie van vereniging en vakblad toegankelijk te maken voor iedereen. Iedereen kan zijn informatie halen op de website, niets gaat achter slot en grendel, behalve dan activiteiten, informatie en aankopen waar ledenkortingen voor gelden. Die zijn alleen door leden te verkrijgen, na het inloggen op de ledenpagina. Door behoud van openheid nodig je ook potentiële leden uit deel uit te maken van de VPT-community. Vanzelfsprekend zullen er ledenwerfacties geïnitieerd worden om deze mensen die gebruik maken van de website en nieuwsbrief lid te maken van de vereniging.

Het vernieuwen van de digitale nieuwsbrief, die nu elke drie weken naar 3000 lezers (leden en niet-leden) wordt verstuurd heeft ook prioriteit. Uitgangspunt bij deze vernieuwing is om de nieuwsbrief af te stemmen op het breedst mogelijke publiek dat interesse heeft in podium- en evenemententechniek. Daarnaast zullen we met regelmaat aparte nieuwsbrieven voor de diverse ledengroepen uitbrengen. De nieuwsbrief nieuwe stijl zal met een verdienmodel in de markt gezet worden en moet net als de website vanaf 1 december 2015 operationeel zijn.

De digitale nieuwsbrief is bij uitstek geschikt voor snellere berichtgeving dan de papieren Zichtlijnen. Met het nieuwe systeem is er qua vormgeving, filmpjes en banners heel veel meer mogelijk. Het zal het snelle, interactieve, hippe broertje of zusje van de papieren Zichtlijnen worden. We streven naar een samenwerking van de redactie van Zichtlijnen met de nog te vormen redactie van de digitale nieuwsbrief nieuwe stijl.

2.3. Verbreding en nieuwe leden

Studenten en jonge professionals

Studenten en jonge professionals vinden dat de VPT een oubollig schouwburgimago heeft. De VPT is al lang veel breder, maar dat wordt onvoldoende opgepikt door deze groep. Die boodschap kan beter worden overgebracht. Pas als zij het gevoel hebben dat ze via een lidmaatschap van de VPT een specifiek doel kunnen bereiken zullen ze lid worden. Wat betreft de studenten en jonge professionals zullen wij de bestaande, goede contacten met de scholen nog meer inzetten. De VPT kan activiteiten organiseren die alleen voor deze ledengroep weggelegd is. Denk daarbij aan het opdoen van werkervaring in het buitenland, mogelijk gemaakt door een Europese subsidie.

We onderzoeken nog een aantal opties: het creëren van plekken voor hen in het bestuur, het organiseren van meer activiteiten waar zij hands on apparatuur kunnen uitproberen, het aanspreken via de nieuwe website en nieuwsbrief die moeten aansluiten bij hun belevingswereld. Wij zullen een oproep doen aan studentleden om zich aan te melden voor een bijzondere ledenraadpleging, waarin we hen vragen of en hoe zij een eigen community willen oprichten binnen de VPT. Afgestudeerden kunnen als jonge professionals nog vier jaar na afronding van hun opleiding lid blijven tegen het gereduceerde studententarief.

ZZP'ers

Voor ZZP'ers wil de VPT een specifiek pakket met ledenvoordelen ontwikkelen, waaronder een verzekeringspakket. Ben je geen lid, dan mis je iets wat je echt nodig hebt. De flexibilisering van de arbeidsmarkt heeft veel als ZZP'er functionerende podium- en evenemententechnici opgeleverd. Het is nadrukkelijk niet de bedoeling om een beroepsvereniging te worden of vakbondstaken uit te voeren, maar we willen wel het platform zijn waar zelfstandigen terecht kunnen met hun vragen en behoefte aan een netwerk, voor kennis en informatie en, niet minder belangrijk, ook voor de benodigde contacten om opdrachten te verkrijgen. We organiseren in nauwe samenwerking met de werkgroep ZZP van de VPT doelgerichte activiteiten.

Evenementensector en poppodia

Richting de evenementensector en poppodia trekken we de lijn door die we samen met de Vereniging voor Nederlandse Poppodia (VNPF) hebben uitgezet in de vorm van het samen organiseren van

doelgerichte studiedagen, zoals de cursus NEN 3140. Deze was in het bijzonder gericht op het opleiden tot VOP'er van de grote groep vrijwilligers die bij de poppodia werkzaam zijn.

Het onderscheid tussen non-profit leden en bedrijfsleden vervaagt. De tijd dat organisaties voor bijna 100% (semi)-overheidssteun krijgen is voorbij. De VPT stelt zich in de periode 2015-2017 ten doel de contributie en ledenvoordelen van non-profit leden en bedrijfsleden dichterbij elkaar toe te brengen.

2.4. Platforms en activiteiten

Platforms en werkgroepen

Omdat de vereniging is geprofessionaliseerd worden ook taken uitgevoerd door mensen die zelf niet als technicus werken. In het bestuur zitten bijvoorbeeld mensen die weliswaar zeer goed op de hoogte zijn van de branche, maar merendeels niet (meer) als technicus op de werkvloer staan. Dat kan afstand scheppen met de mensen die dat wel doen. Die afstand willen we slechten door te gaan werken met actieve platforms waar vanuit de werkvloer thema's en vraagstukken worden aangedragen.

Platforms zijn bedoeld om een zo breed mogelijke groep te betrekken bij de betreffende thema's. De eerste platforms die opgericht zullen worden, zullen zich richten op de vijf al genoemde thema's: technische innovatie, creatieve ontwikkelingen, duurzaamheid, standaardisatie en harmonisatie, veiligheid in en rondom het werk. De ervaring met de werkgroepen leert dat in een kleinere groep effectief en actief gewerkt kan worden aan het tot stand brengen van bijvoorbeeld een brancherichtlijn. Daarom zullen de platforms werkgroepen inrichten die concreet aan de slag zullen gaan met het uitdiepen van vraagstukken en het actief verspreiden van kennis onder de leden. Een werkgroep krijgt dus een specifieke taak mee (het organiseren van een bijeenkomst, het schrijven van een brancherichtlijn, et cetera). Er worden geagendeerde bijeenkomsten georganiseerd waarin een bestuurlid als voorzitter de kar zal trekken. Als het werk erop zit wordt de werkgroep ontbonden.

Daarnaast zal er een permanente werkgroep bedrijfsleden opgericht worden om de bijzondere positie van deze ledengroep binnen de VPT verder gestalte te geven. Ook wordt overwogen om een vakbijeenkomst voor hoofden techniek van poppodia te beginnen, net zoals de VPT dat al jaren initieert voor de grote theaters en gezelschappen.

Activiteiten

De activiteiten die de VPT organiseert met betrekking tot het delen van nieuwe kennis en inzichten hebben de afgelopen jaren een grote variëteit gekregen. Door expert- en vakmeetings te gaan organiseren, waarop een themadag voor een breder publiek kan volgen, voegt de VPT weer een nieuwe schakering aan het al gevarieerde aanbod toe. De verschillende vormen en soorten dagen die we organiseren zijn: de algemene ledenvergadering, netwerkbijeenkomsten, themadagen, (meerdaagse) cursussen, studiedagen, symposia, lezingenprogramma's en nu dan ook de expert- en vakmeetings.

Meer en meer bedient de VPT ook specifieke ledengroepen binnen de VPT met op hen gerichte activiteiten. We noemen de studiedagen voor technici van poppodia, de bedrijfsledendagen, de studiedagen voor productieleders, die voor ZZP'ers, het onderwijssymposium van OSAT, de themadag in samenwerking met de VVEM. Het organiseren van zeer specifiek op een doelgroep gerichte activiteiten is de manier om nieuwe doelgroepen bij de vereniging te betrekken.

Studiedagen zijn bijeenkomsten waarin een specifieke cursus of training centraal staat. Tevens zal elk platform jaarlijks een themadag organiseren, waarin alle ontwikkelingen binnen het platform worden gepresenteerd aan belangstellende leden.

Ook het vakblad Zichtlijnen zal een inhoudelijk nauwe verbinding hebben met de activiteiten. De dossiers in Zichtlijnen zijn waar mogelijk ook onderwerp van de activiteiten zodat de inhoud van de dossiers op de

website nog verder wordt uitgediept. Een dossier in Zichtlijnen kan het beginpunt of juist de afsluiting van een onderwerp van VPT-activiteiten zijn.

Expert- en vakmeetings

De VPT is een brede vereniging met veel specialisten op veel verschillende niveaus. Dat betekent automatisch dat activiteitendagen door sommige leden worden gezien als te diepgravend en ingewikkeld, terwijl ze voor andere leden juist te oppervlakkig blijven. We willen daarom een onderscheid maken tussen expert- en vakbijeenkomsten voor een kleine groep en themadagen waarin hetzelfde onderwerp wordt behandeld voor een breder gezelschap. Expertmeetings zijn gericht op het delen van kennis en zijn altijd gekoppeld aan het bezoeken van een bepaald theater, bedrijf of voorstelling waar een kijkje in de keuken gegeven wordt. Vakmeetings zijn gericht op specifieke groepen zoals hoofden techniek, belichters en dergelijke. In deze meetings staan uitwisseling van ervaring centraal en ook de ontwikkelingen in de techniek.

Certificaten expert- en vakmeetings

Het belang om lid te zijn van de VPT is mede gelegen in het serieus nemen van je vak door allerlei nieuwe ontwikkelingen tot je te nemen. Om dat belang toe te laten nemen zal de VPT een kwalificatiesysteem opzetten waarbij leden certificaten van deelname ontvangen, ofwel door middel van een vorm van studiepunten kunnen aantonen dat zij actief werken aan het bijhouden van kennis op hun vakgebied. Via 'my vpt' op de website van de VPT kunnen de leden een overzicht zien van de door hen behaalde punten en/of certificaten. Ook kan daar aangegeven worden of men deze informatie zichtbaar wil maken voor andere leden. Het gaat in eerste instantie om de eigen VPT-activiteiten en niet om cursussen van externe aanbieders. Niet uitgesloten wordt dat op termijn de VPT andere activiteiten zal steunen door middel van het toekennen van een VPT-certificaat van deelname, mits deze deelnemers uiteraard VPT lid zijn.

Voor activiteiten 2015 en 2016 zie Bijlagen bij beleidsplan 2015-2017, pg. 3.

2.5. Samenwerkingsverbanden

Samenwerkingsverbanden nationaal

Op tal van terreinen werkt de VPT in projecten en activiteiten samen met de koepelorganisaties in de podium- en eventensector. Met verenigingen als de VSCD, VNPF, VVEM, NAPK deelt en ontwikkelt de VPT op tal van onderwerpen de kennis en expertise. Daarnaast heeft de VPT goede relaties met ministeries en serviceorganisaties in het werkveld zoals het Loopbaanfonds Theater, CINOP en MKB Nederland. Ook werkt de VPT in verschillende beroepsgroepen in de podium- en eventensector doelgericht samen in velerlei werkgroepen, overleggen en verenigingen. Te denken valt aan de vakbijeenkomsten van de hoofden techniek van de grootste theaters en gezelschappen, de werkgroepen van trekkenwandoperators en riggers (BICKT en BOEH) en de belanghebbende gebruikers van draadloze audiovisuele apparatuur, zoals zendermicrofoons en draadloze intercom, verenigd in de PMSE.

Samenwerkingsprojecten internationaal

De VPT vormt in Nederland een belangrijke schakel voor leden naar het buitenland.

Leden van de VPT werken in internationaal verband. Een aantal leden reist internationaal met voorstellingen, popconcerten en grote evenementen. Andere leden ontvangen groepen en bands uit binnen- en buitenland. Nederland speelt internationaal een belangrijke rol. De VPT is zich bewust van die rol. De internationale activiteiten van de VPT spelen zich af op drie niveaus: met onze buurlanden, Europees en, mede omdat VPT zelf ook OISTAT Centre is, mondiaal. Per niveau moet voor VPT-leden inzichtelijk zijn wat zij aan deze samenwerking hebben: het uitwisselen van kennis, het binnenhalen van kennis en het doorgeven van hun kennis door de vele VPT-leden die over de hele wereld contacten hebben en ervaringen opdoen.

De VPT werkt op diverse manieren samen met de zusterverenigingen DTHG en STEPP en andere partners uit de directe buurlanden, waarbij de VPT kennis uitwisselt maar ook naar binnen haalt.

Op Europees niveau werkt de VPT samen met de DTHG en andere zusterverenigingen bij het opstarten van Europese projecten voor mobiliteit, kennisverspreiding en beroepscompetenties veiligheid. Om deze projecten te verwezenlijken vraagt de VPT met die partners Europese subsidies aan. Voor twee projecten die de komende jaren gestalte krijgen zijn die subsidies verkregen: voor het project Beroepscompetenties Veiligheid, European Theatre Technicians Education (ETTE) en voor het mobiliteitsproject met de DTHG en OSAT, dat internationale mobiliteit en kennisverspreiding bevordert.

Mondiaal is de VPT lid van OISTAT. OISTAT is een internationaal netwerk van theatertechnici, architecten en vormgevers. Leden van de VPT zijn automatisch lid van OISTAT en hebben daarmee toegang tot het netwerk van OISTAT. Zij kunnen kosteloos naar alle activiteiten en bijeenkomsten, de gegevens daarvan worden via de digitale Zichtlijnen Nieuwsbrief verspreid. VPT-leden kunnen lid worden van OISTAT NL. OISTAT is betrokken bij projecten rond (Europese) regelgeving, het kunstvakonderwijs (Scenofest) en internationale evenementen als World Stage Design en de Praagse Quadriennale. Voor de leden van de VPT zijn in de periode 2015-2017 onder meer de volgende projecten van belang, waarbij OISTAT direct of indirect betrokken is: de Praagse Quadriennale 2015, WSD 2017 en Scenofest 2017. Een van de digitale publicaties van OISTAT is Digital Theatre Words, een App en online woordenboek voor podiumtechnici op reis.

De VPT is vertegenwoordigd in diverse OISTAT-commissies, zoals de Technical Committee. Verder ondersteunt de VPT het internationale werk in OISTAT van Louis Janssen als president van deze organisatie en van Bert Determann als lid van het Executive Committee (bestuur) tot het einde van hun bestuurstermijn in 2017.

Zie 'Samenwerkingsverbanden' in Bijlagen bij beleidsplan 2015-2017, pg. 3.

2.6. Beroepsondersteuning: onderwijs, arbeidsomstandigheden en regelgeving

De VPT stelt zich ten doel ervoor te zorgen dat de juiste mensen met elkaar aan tafel zitten en dat voor de leden belangrijke zaken als onderwijs, arbeidsomstandigheden en regelgeving hoog op de agenda blijven. Het uitgangspunt van de VPT is: als je je niet met wet- en regelgeving bemoeit, gaat de wet- en regelgeving met je op de loop. Vanuit die opvatting is de VPT onder meer projectleider van Stichting OSAT (Overleg Scholing Arbeidsmarkt Theatertechniek), van Stichting Arbo & Podiumkunsten en initiatiefnemer van relevante branchedocumenten in de sector.

De VPT wil deze centrale rol ten behoeve van de leden blijven vervullen en in het kader daarvan zal het projectleiderschap van de Stichting OSAT en van de Stichting Arbo & Podiumkunsten vanaf 2015 worden gecontinueerd. Op het organisatorische vlak vervult de VPT de rol van secretariaat en coördinator. Inhoudelijk voert de VPT op deze terreinen een onafhankelijke koers.

Daarnaast heeft de VPT een centrale initiërende rol bij de al genoemde werkgroepen (zie 2.4) die gaan over de ontwikkeling van vakspecifieke regelgeving en beroepsondersteuning, zoals de werkgroepen BICKT, BOEH en PMSE. Dit zijn meestal werkgroepen die weer uit elkaar gaan nadat het beoogde resultaat is behaald.

Zie 'Beroepsondersteuning' in Bijlagen bij beleidsplan 2015-2017, pg. 4.

3. Hoe maken we het financieel en organisatorisch mogelijk?

3.1. Financieel

De website vergt een grote investering. Hiervoor wordt van een aantal bedrijfsleden op basis van een overeenkomst van geldlening een bedrag geleend dat in de loop van 5 jaar wordt terugbetaald. Tijdens de ALV van september 2014 is al besloten tot een contributieverhoging om de vereniging meer ruimte te geven om het nieuwe beleid te kunnen verwezenlijken. Verder zal de VPT zich richten op het aanvragen van Europese- en andere subsidies. Dit zijn subsidies die met name bestemd zijn voor scholing en kennisverspreiding. Zaken zoals het starten van de platforms en de focus op de verbreding van doelgroepen kosten niets extra's, maar leveren de vereniging juist geld op in de vorm van meer contributie en inkomsten uit activiteiten. Om de activiteiten betaalbaar te houden streeft de VPT een nog nauwere samenwerking na met de bedrijfsleden en de non profitleden, met name waar het gaat om de sponsoring van de catering en/of de netwerkborrel na afloop van een activiteit.

Zie 'Bijlage financieel 2015-2017' in Bijlagen bij beleidsplan 2015-2017, pg. 6.

3.2. Organisatorisch

De bestuursinzet gaat zich primair richten op het aanjagen van concrete activiteiten voor de leden. Het gaat namelijk niet om tijd aan de vergadertafel maar om tijd op de werkvloer met de leden. Daar moet het immers gebeuren. Om de bestuursvergaderingen op die punten te richten waar voor de lopende gang van zaken echt besluiten nodig zijn, zal het dagelijks bestuur de algemene bestuursvergaderingen voorbereiden. In deze voorbereidingen zijn ook andere bestuursleden betrokken, bijvoorbeeld als een punt geagendeerd is dat hun aandachtsgebied betreft.

3.3. Samenvatting begroting 2015-2017

Zie Meerjarenbegroting in Bijlagen bij beleidsplan 2015-2017, pg. 7.

4. Hoe ziet de organisatie eruit?

4.1. Ledensoorten en ledenvoordelen

Er is een keuze uit de volgende lidmaatschapsvormen:

- Persoonlijk lidmaatschap
- Studenten lidmaatschap (collectief of individueel)
- Senioren lidmaatschap
- Non profit lidmaatschap normaal
- Non profit lidmaatschap extra
- ZZP-lidmaatschap
- Bedrijfslidmaatschap (met of zonder MKB Nederland)

Voor **alle lidmaatschapsvormen** gelden de volgende ledenvoordelen:

- Abonnement op het vakblad Zichtlijnen;
- Deelnemen aan VPT studie- en themadagen tegen een gereduceerd tarief;
- Vermelding van gegevens in Wie Is Wie Online;

- Ledenkorting op diverse artikelen in de webwinkel;
- Ledenkorting op een collectieve zorgverzekering;
- Toegang tot het internationale netwerk van OISTAT;
- Abonnement op de digitale nieuwsbrief van Zichtlijnen;
- Stemrecht op de Algemene Ledenvergadering.

Voor diverse lidmaatschapsvormen gelden nog andere voordelen:

Non profit normaal lidmaatschap:

- Twee abonnementen op het vakblad Zichtlijnen;
- Reductietarief voor 2 medewerkers per activiteit;
- Korting van 20% op het plaatsen van vacatures op de website;
- Korting van 50% op het plaatsen van stageplaatsen op de website.

Non profit extra lidmaatschap:

- Twee abonnementen op het vakblad Zichtlijnen;
- Reductietarief voor 4 medewerkers op activiteiten;
- Korting van 20% op het plaatsen van vacatures op de website;
- Korting van 50% op het plaatsen van stageplaatsen op de website.

ZZP-lidmaatschap:

- Gratis toegang tot de jaarlijkse VPT-bedrijfsledenbijeenkomst;
- Vermelding van bedrijfsgegevens op de bedrijfsledenpagina van elke Zichtlijneneditie en op de website;
- Korting van 10% op adverteren in Zichtlijnen;
- Verzekeringspakket.

Bedrijfslidmaatschap:

- Twee abonnementen op het vakblad Zichtlijnen
- Reductietarief voor 2 medewerkers per activiteit;
- Gratis toegang tot de jaarlijkse VPT-bedrijfsledenbijeenkomst;
- Vermelding van bedrijfsgegevens op de bedrijfsledenpagina van elke Zichtlijneneditie en op de website;
- Korting van 10% op adverteren in Zichtlijnen;
- Korting van 20% op het plaatsen van vacatures op onze website;
- Korting van 50% op het plaatsen van stageplaatsen op onze website.

4.2. Bestuur

Het bestuur bestaat uit mensen die uit verschillende vakgebieden in het brede terrein van de podium-, en evenemententechnologie afkomstig zijn. Op dit moment bestaat het bestuur uit 8 leden. Dat is voldoende om de beleidslijnen uit te kunnen zetten en te bewaken. Strikte vertegenwoordiging van alle ‘bloedgroepen’ van de vereniging is geen harde vereiste. Het is meer van belang dat bestuursleden inhoudelijk trekkers zullen zijn van belangrijke thema’s binnen de VPT. De bestuursleden die niet al de specifieke functie van voorzitter, secretaris en penningmeester vervullen zullen daarom gekoppeld worden aan de platforms en thema’s.

Governance Code Cultuur

Gelet op het belang van transparantie en ‘good governance’ sluit de VPT vrijwillig aan bij de Governance Code Cultuur, waarin middels 9 regels de uitgangspunten voor goed bestuur zijn vastgelegd. Zie hiervoor <http://www.governancecodecultuur.nl/>.

In het **Algemeen Bestuur** hebben zitting:

- de voorzitter;
- de secretaris;
- de penningmeester;
- bestuurslid, portefeuille technische innovatie;
- bestuurslid, portefeuille creatieve ontwikkelingen;
- bestuurslid, portefeuille duurzaamheid;
- bestuurslid, portefeuille standaardisatie en harmonisatie;
- bestuurslid, portefeuille veiligheid in en rondom het werk.

In het **Dagelijks Bestuur** hebben zitting:

- de voorzitter;
- de secretaris;
- de penningmeester.

Een bestuurstermijn is drie jaar en kan verlengd worden met één termijn.

4.3. Medewerkers

Het bureau van de VPT bestaat uit een team van vier vaste medewerkers, dat met enige regelmaat aangevuld wordt met stagiaires. Alle medewerkers zijn in loondienst van de vereniging.

Directeur, contract 40 u p/w, waarvan 8 uur p/w voor OSAT.

Taken: aanspreekpunt en verantwoording bestuur; algemene zaken; personeelszaken; financieel beheer; subsidies/sponsoring; ledenwerving; projectleiding St. OSAT; projectleiding St. Arbo & Podiumkunsten; zusterorganisaties; bijzondere projecten; koepelorganisaties; NEN;PMSE;

Coördinator activiteiten, contract 20 u p/w.

Taken: ontwikkeling, organisatie en (financiële) afwikkeling activiteiten; lezingenprogramma CUE; ALV's; sponsoring; begeleiding en notuleren werkgroepen; bijzondere projecten.

Marketingmedewerker, contract 20 u p/w.

Taken: advertentiewerving Zichtlijnen; marketing; ledenwerving; notuleren werkgroep ZZP'ers; assistentie activiteiten; beheer website; stuurgroep nieuwe website; ondersteunende taken; digitale nieuwsbrief.

Bureaumedewerker, contract 36 u p/w, waarvan 2 uur p/w voor OSAT.

Taken: ledenadministratie; boekhouding; beheer secretariaat; ledenwerving; secretariaat OSAT; secretariaat Arbo & Podiumkunsten; facturering PodiumRIE; notuleren bestuursvergaderingen en OSAT; stuurgroep nieuwe website; ondersteuning projecten; beheer website, webwinkel.

4.4. Huisvesting

De VSCD is hoofdhuurder van de eerste en de tweede verdieping in een kantoorpand op Funenpark 1 in Amsterdam. De VNPF, VPT en SPTC zijn onderhuurder. Het contract van de hoofdhuurder met de eigenaar loopt tot en met half juni 2016. De onderhuurders kunnen door de eigenaar niet aangesproken worden voor de huur als de VSCD in gebreke blijft. Er is een onderhuurcontract met de VSCD dat vóór 15 juni 2016 niet verbroken kan worden. Officieel is de huur per 15 juni 2016 opgezegd.

5. Statuten en Algemene Voorwaarden VPT

Zie 'Statuten en Algemene Voorwaarden VPT' in Bijlagen bij beleidsplan 2015-2017, pg. 8.